

DICCIONARIO

de *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*

Inglés / Español



Luis Aníbal Mora García

ECOE EDICIONES



LUIS ANÍBAL MORA GARCÍA

Ingeniero industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Mercadeo Internacional de la Universidad Eafit, certificado en Logística y Distribución del *Logistics Institute of London*, Inglaterra.

Docente en las maestrías: Logística Internacional en la Universidad de Monterrey, México; Logística ENAE Panamericana de Guatemala; Logística en Defensa y Seguridad Nacional en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España; Negocios Internacionales en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia. Catedrático de los posgrados de Logística en las universidades Javeriana, Medellín, Antioquia, Uninorte, Sergio Arboleda y Tecnológica de Bolívar.

Se desempeñó como instructor de logística del *Latin American Logistics Center* de Atlanta, EE.UU y del *Executive Center of Logistics de Monterrey*, México. Asimismo, fue coordinador de Proyectos en centros de distribución del Grupo Éxito; *supervising senior of advisory services* en KPMG; gerente de Logística y Distribución en Almagora, Ford Motor Company - Colombia, Distriexpress y Saferbo Transempaques.

Asesor en logística de compañías como Kimberley Clark de Honduras, Volkswagen de México, Tigo Millicom de Guatemala y Procter and Gamble y Grupo Argos de Colombia. Socio fundador de High Logistics, Logística On Line, Publilogística, Revista Zonológica y Asociación Colombiana de Logística, ACOLOG, donde también fue vicepresidente. Miembro principal de la Junta Directiva de la Corporación Colombiana de Logística. Conferencista internacional invitado por la Región Andina al III Forum Mundial de Logística en Monterrey, México, 2008. Actual CEO/ Gerente General de la firma en consultoría logística empresarial "High Logistics Group".

Autor de los libros, *Diccionario de Logística y Supply Chain*, *Indicadores de la Gestión Logística, KPI*, *Modelos de optimización logística* y *Gestión Logística Integral*.

CONTENT**CONTENIDO**

PRESENTACIÓN	4	PRESENTACIÓN	
1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERMS (SCM)	5	1. TERMINOLOGÍA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTOS	
1.1 Integral Logistics Management	5	1.1 Gestión Logística Integral	
1.2 Purchases	21	1.2 Compras	
1.3 Manufacture and Production	26	1.3 Producción y Manufactura	
1.4 Inventories Management	42	1.4 Gestión de Inventarios	
1.5 Distribution Centers and Warehouses	48	1.5 Centros de Distribución, Almacenes y Bodegas	
1.6 Transport and Distribution	93	1.6 Transporte y Distribución	
1.7 Information and Technologies Systems	98	1.7 Sistemas de Información y Tecnologías	
1.8 Abbreviations	110	1.8 Abreviaturas	
2. KEY SUPPLY TERMS	111	2. TERMINOS CLAVE EN ABASTECIMIENTOS & SUMINISTROS	
2.1 Terms	111	2.1 Términos	
ANNEX		ANEXO	
KEY PERFORMANCE INDICATORS, KPI, TABLES	125	TABLAS DE INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA	
BIBLIOGRAPHY	135	BIBLIOGRAFÍA	

Presentación

La logística, a través de sus años de incursión en el ámbito latinoamericano, ha probado ser un pilar fundamental en la construcción de un medio empresarial competitivo e innovador, siendo una herramienta de apoyo en la consecución de uno de los principales objetivos de las compañías de la región, el cual gira en torno al ingreso de nuevos mercados y la expansión de los actuales. En este marco, la logística le ha permitido a nuestras empresas poder construir sus estructuras funcionales y operativas en términos de la adecuada disposición y aprovechamiento de los recursos al servicio de las actividades de aprovisionamiento y distribución que integran una cadena de abastecimiento, siendo el consumidor final el beneficiado en última instancia debido al incremento paulatino en la calidad de los servicios prestados, en los tiempos de respuesta y en la cobertura y capacidad de atención.

Este libro pretende ser un manual de consulta y un valioso instrumento de apoyo a la labor que ejercen los profesionales responsables de planear y ejecutar las actividades logísticas de la cadena de abastecimiento en las empresas modernas, aportando conceptos claros que ayuden a entender de una forma más integral el alcance mismo de tan importante disciplina por medio de la presentación y descripción de los términos alrededor de las soluciones, herramientas, tecnologías y software asociados al desarrollo de la logística integral y a la integración de las cadenas de abastecimiento que en el mundo empresarial han traído consigo un beneficio claro y palpable en lo que se refiere a la optimización de los procesos y las actividades empresariales.

Esta motivación nace de la necesidad y el deseo por expandir y profundizar el conocimiento en el medio empresarial a nivel latinoamericano en lo relacionado con las mejores prácticas logísticas, a partir del cual se puede construir un entorno mucho más competitivo con miras a una realidad y un futuro cercano de alta competencia que deben afrontar nuestras compañías latinoamericanas.

El desarrollo de la presente obra por parte del autor ha sido posible gracias a la recopilación de información y experiencias durante más de quince años de interacción con el medio logístico, tanto a nivel laboral como académico.

1. Supply chain management terms (SCM)

1.1. INTEGRAL LOGISTIC MANAGEMENT

ABM - ACTIVITY BASED MANAGEMENT

Use of information resulting from the calculation of activity based costs. Analysis of activity and business processes to identify the strategies it. Improve product design, production and distribution, and remove debris left from operations.

ACTIVITY BASED COSTING (ABC)

A cost accounting system that accumulates costs based on activities performed and then uses cost drivers to allocate these costs to products or other bases, such as customers, markets, or projects. It is an attempt to allocate overhead costs on a more realistic basis than direct labor or machine hours.

APPRAISAL COSTS

Those costs associated with the formal evaluation and audit of quality in the firm. Typical costs include inspection, quality audits, testing, calibration, and checking time.

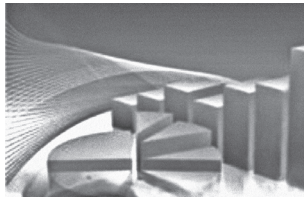


Ilustración 1.
Appraisal costs / Costos de evaluación.

AVERAGE COST PER UNIT

The estimated total cost, including allocated overhead, to produce a batch of goods divided by the total number of units produced.

AVERAGE FORECAST ERROR

1. The arithmetic mean of the forecast errors.
2. The exponentially smoothed forecast error.

BALANCE

1. The act of evenly distributing the work elements between the two hands performing an operation.
2. The state of having approximately equal working times among the various operations

1. Terminología en la administración de la cadena de abastecimientos

1.1. GESTION LOGÍSTICA INTEGRAL

CONTROL BASADO EN LA ACTIVIDAD ABM

Utilización de la información resultante del cálculo de costos basado en la actividad. Análisis de la actividad y procesos de negocios para identificar las estrategias del mismo. Mejorar el diseño del producto, la producción y la distribución, y remover los desechos que quedan de las operaciones.

COSTO BASADO EN ACTIVIDAD ABC

Un sistema contable que acumula costos basados en actividades realizadas y luego usa impulsores de costos para asignar estos costos a productos u otras bases, tales como clientes, mercados, o proyectos. Es un intento para asignar costos elevados (reales) a una base más real que la labor directa u horas de las máquinas.

COSTOS DE EVALUACIÓN

Son aquellos costos asociados con la evaluación formal y la auditoría de calidad de la firma. Los costos comunes incluyen inspección, auditorías de calidad, prueba, calibración y tiempo de verificación.

COSTO PROMEDIO POR UNIDAD

Es el costo total estimado, incluyendo el sobre-coste asignado, para producir una serie de productos dividido por el total de unidades producidas.

PRONÓSTICO PROMEDIO DE ERRORES

1. Medio aritmético para predecir errores.
2. El pronóstico de errores hallado exponencialmente. Ver: Tendencia.

BALANCE

1. Acción de distribuir por igual los elementos de trabajo entre las dos manos que ejecutan una operación.
2. Tener tiempos de trabajo aproximadamente iguales dentro de las diversas operaciones

Otros títulos de interés:

- **Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes,**
Luis Aníbal Mora
- **Gestión logística integral,**
Luis Aníbal Mora
- **Indicadores de la gestión logística,**
Luis Aníbal Mora
- **Gestión estratégica organizacional,**
Jorge Eliécer Prieto García
- **Diccionario de comercio internacional,**
Cristóbal Osorio Arcila
- **Diccionario de logística y negocios internacionales,**
Rubén Darío Muñoz y Luis Aníbal Mora
- **Teoría monetaria y bancaria,**
Edwin Tarapuez, Carlos A. Rivera y Omar Donneys
- **Economía internacional,**
Allex Yamil caicedo
- **Valoración de empresas,**
Fernando Jaramillo Betancur.

DICCIONARIO

de *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*

Inglés / Español



Este libro pretende ser un manual de consulta y un valioso instrumento de apoyo a la labor que ejercen los profesionales responsables de planear y ejecutar las actividades logísticas de la cadena de abastecimiento en las empresas modernas.

Aporta conceptos claros que ayudan a entender de una forma más global el alcance mismo de tan importante disciplina por medio de la presentación y descripción de los términos alrededor de las soluciones, herramientas, tecnologías y *software* asociados, al desarrollo de la logística integral y a la combinación de las cadenas de abastecimiento; que han traído consigo en el mundo empresarial un beneficio claro y palpable en lo que se refiere a la optimización de los procesos y las actividades empresariales.

Área: Ciencias Administrativas

Colección: Comercio y negocios internacionales.

ECOE
EDICIONES

www.ecoediciones.com

ISBN 978-958-648-746-7



9 789586 487467