

# Auditoría de costos

Carlos Augusto Rincón Soto

**ECOE EDICIONES**



Grupo de Investigación  
Gestión y Productividad Contable  
Categoría B - Colciencias  
Universidad Libre Seccional Cali



## **CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO**

Contador Público, Universidad del Valle, Diplomado en Gerencia de costos, Diplomado en Gerencia Financiera, Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad, Autor de Contabilidad Siglo XXI, Costos Decisiones Empresariales, Costos para Pymes, Estrategias de la Enseñanza Contable, Presupuestos Empresariales. Artículos: "El cuarto elemento del costo", "Modelo Fher para los costos por procesos", "Ingeniería Contable", Entre otros. Candidato a Maestría en diseño y desarrollo de Proyectos, Funiber. Candidato Maestría en Contabilidad (En curso) Universidad del Valle. Docente Universidad San Buenaventura, Universidad del Valle, Consultor en gerencia y sistemas de costos. [cofitco@hotmail.com](mailto:cofitco@hotmail.com)

# Auditoría de costos

**Carlos Augusto Rincón Soto**



# Índice

---

<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Módulo 1. Auditoría de costos: un proyecto de investigación .....</b>	<b>13</b>
<b>Módulo 2. Indicadores financieros de costos.....</b>	<b>19</b>
2.1. Resumen.....	19
2.2. Introducción a los indicadores de costos	19
2.3. La necesidad de las empresas contemporáneas de los análisis de costos.....	21
2.4. Los indicadores de costos como brújula para las empresas.....	22
2.5. Montaje del sistema de información de costos.....	24
2.6. Efectividad vs. eficiencia de los recursos.....	25
2.7. Concepto de costos .....	26
2.8. Contabilidad de costos.....	26
2.8.1. Clasificación de la contabilidad de costos.....	27
2.9. Conceptualización del sistema de información de costos .....	28
2.10. Componentes de los costos por productos.....	30
2.11. Indicadores.....	32
2.11.1. Diccionario de indicadores .....	32
2.11.2. Organización de los indicadores .....	33
2.11.3. Principales funciones de los indicadores .....	33
2.11.4. Vigencia.....	34
2.11.5. Atributos a tener en cuenta para la información .....	34
2.11.6. Objetivos de los indicadores.....	35

2.11.7. Utilidad de los indicadores .....	35
2.11.8. Características de los indicadores.....	35
2.11.9. Patrones para especificación de los indicadores.....	35
2.12. Concepto de producción .....	36
2.13. Indicadores de costos y producción .....	36
2.14. Indicadores de costos financieros, logísticos y de control .....	37
2.14.1. Indicador de costos totales .....	38
2.14.2. Indicador de costos de venta.....	38
2.15. Indicadores de importancia general .....	41
2.15.1. Costo unitario de fabricación.....	41
2.15.2. Costo unitario total.....	41
2.15.3. Costo unitario promedio .....	42
2.15.4. Rentabilidad por producto.....	42
2.15.5. Punto de equilibrio .....	43
2.15.6. Costos estándar.....	44
2.16. Análisis de los indicadores de variaciones entre costos reales y costos presupuestados .....	46
2.17. Indicadores de bandas como controles en los indicadores de variaciones.....	46
2.18. Indicadores de costos por departamentos.....	47
2.19. Indicadores de costo por proceso .....	47
2.20. Indicadores de costo por actividades.....	48
2.21. % de gasto por desperdicios en la actividad NIC 02 .....	48
2.22. Indicadores de % 5D. Gestión de las 5D.....	48
2.23. Tamaño óptimo de inventario .....	49
2.24. Indicadores de los presupuestos de producción .....	51
2.25. Limitaciones (indicadores de límites).....	51
2.25.1. Límites para la planeación presupuestaria .....	51
2.25.2. Tipos de indicadores productivos problemáticos que se deben tener en cuenta para realizar un presupuesto .....	51
2.26. Conclusiones de los indicadores financieros .....	53
<b>Módulo 3. Montaje del sistema de información de costos.....</b>	<b>55</b>
3.1. Montajes de SIG.....	57
3.1.1. Entrada de información.....	58



3.1.2.	Procesamiento de información .....	58
3.1.3.	Salida de información .....	59
3.2.	Conceptualización del sistema de costos .....	59
3.2.1.	Objetivos del SIG .....	60
3.3.	El papel del sistema de información contable (SIC) y de la contabilidad de costos en el sistema de información de costos (SIG) .....	61
3.4.	Sistemas de costeo híbridos.....	62
3.5.	Pasos para desarrollar un montaje de sistema de información de costos .....	64
3.5.1.	Paso 1. Diagnóstico y planeación del proceso de implementación.....	64
3.5.2.	Paso 2. Análisis y diseño de la estructura del SIG.....	71
3.5.3.	Paso 3. Costos y análisis de implementación del SIG...	76
3.5.4.	Paso 4. Ubicación, contratación del personal para el desarrollo del montaje del sistema de costos y capacitación .....	77
3.5.5.	Paso 5. Recolección de la información y análisis de los documentos e información a parametrizar.....	78
3.5.6.	Paso 6. Pruebas (auditoría de informática).....	81
3.5.7.	Paso 7. Integración del sistema de información de costos al proceso gerencial.....	82
3.6.	Estudios de factibilidad en el montaje del SIG.....	82
3.7.	Ciclo de vida de un sistema de información de costos (SIG) ...	83
3.8.	Ejemplo del SIG .....	89
3.8.1.	Modelo actual.....	90
3.8.2.	Modelo sugerido .....	92
<b>Módulo 4.</b>	<b>Aseguramiento de los sistemas de información costos.....</b>	<b>93</b>
4.1.	Introducción .....	94
4.2.	Definición .....	94
4.3.	Concepto universal de auditoría .....	95
4.4.	Concepto de auditoría de costos.....	95
4.5.	Tipos de auditorías .....	95
4.6.	Proceso de la auditoría .....	96
4.7.	Diferencia entre la auditoría de costos y la auditoría de gestión .....	96



4.8. La auditoría de costos y el sistema de información de costos.....	96
4.9. Cuándo se debe desarrollar una auditoría de costos.....	98
4.10. Objetivos de la auditoría de costos.....	98
4.11. Valores del auditor de costos.....	99
4.12. El auditor de costos no debe ser un mecanicista.....	101
4.13. Proceso y metodología de la auditoría de costos .....	102
4.13.1. Planeación.....	102
4.13.2. Ejecución.....	103
4.13.3. Diagnóstico.....	103
4.13.4. Informe.....	104
4.14. Programas de auditoría de costos.....	104
4.14.1. Papeles de trabajo.....	104
4.14.2. Áreas de estudio del sistema de costos .....	105
4.14.3. Auditoría integral de costos.....	107
4.14.4. Programa de auditoría.....	108
4.14.5. Programa de control interno de costos.....	109
4.14.6. Programa de procedimiento de auditoría en costos....	121
4.15. Informe de auditoría financiera.....	129
4.16. Informe final de la auditoría de costos .....	130

<b>Módulo 5. Artículo sobre las prácticas profesionales en las actividades de la auditoría de costo.....</b>	<b>133</b>
--	------------

<b>Módulo 6. La información de costos y la tecnología.....</b>	<b>147</b>
6.1. El Analista de costos y la tecnología.....	149
6.2. La informática.....	149
6.3. El programa informático de costos .....	151
6.4. El futuro de la información empresarial.....	152
6.5. Las instituciones educativas y la enseñanza de la tecnología..	152

<b>Para no concluir.....</b>	<b>153</b>
------------------------------	------------

<b>Bibliografía .....</b>	<b>155</b>
---------------------------	------------

<b>Fuentes de Internet .....</b>	<b>156</b>
----------------------------------	------------



# Introducción

---

La auditoría de costos permite dar certeza de la situación real del Sistema de Información de Costos (SIC), y de los cambios que se deben realizar, para eliminar la incertidumbre y riesgos en los datos al momento de la toma de decisiones. La auditoría de costos ofrece el aseguramiento de la información de costos y de esta manera brinda confianza a las directivas empresariales para que perciban **la objetividad de los datos financieros de costos** con que analizan la situación de la empresa.

Para desarrollar el tema de auditoría de costos, se analizará primero el concepto de indicadores de costos y montajes de los sistemas de información de costos; temas importantes para poder abordar con mayor claridad la auditoría de costos. Estos tres temas están dirigidos a personas con niveles avanzados en conocimiento de costos: analistas de costos, especialización de costos, o la materia de costos III; se requiere conocer a fondo la conceptualización para poder abordar los temas con facilidad.

La auditoría de costos es un tema que se encuentra en proceso de investigación y desarrollo, y todavía faltan avances para llegar a un nivel de madurez en términos académicos. En la actualidad existen investigaciones escasas sobre desarrollos en el tema. Esta publicación hace parte de los resultados de las investigaciones hechas en el grupo Gestión y Productividad Contable, Categoría B Colciencias, de la Universidad Libre de Cali, en Colombia. Estudio que llega a una conceptualización y claridad sobre la importancia del aseguramiento de la información de costos.



---

# Módulo 1.

## Auditoría de costos: un proyecto de investigación

La auditoría de costos es el proceso de aseguramiento de la información sobre los indicadores de costos que entregan los sistemas de información. Dichos indicadores son necesarios en la toma de decisiones, en la demarcación de estrategias y en la sensibilización de las directivas empresariales sobre cuestiones determinantes en la gestión. Para poder confiar en los resultados de los indicadores debe ser coherente todo el proceso del sistema. El producto de la auditoría son las observaciones positivas o negativas del sistema, que permiten reconocer el grado de incertidumbre o certeza de los resultados, pues los resultados de la información de un sistema se convierten por un proceso de análisis y raciocinio en inteligencia empresarial, con la cual ejecutarán la planeación organizacional, en esto radica la importancia de la certeza de la información.

Las directivas desarrollan un método de trabajo según la inteligencia empresarial. Confiados en un plan, generalmente construido en actividades y presupuestos, que hace parte de las consecuencias futuras esperadas. Las empresas requieren planear para ir a la contienda comercial precavidas y progresivas; primero, conocedoras de sus límites y restricciones, segundo, analíticas sobre sus metas. Lo incierto del futuro lleva a que las empresas planifiquen de la manera más acertada posible los resultados esperados; independientemente de que siempre son hipotéticos. El mercado del siglo XXI es inconstante, vacilante y cambiante, donde los gustos y tendencias son volubles. El movedido mundo comercial, es estudiado con detalle para interpretarlo en cifras indicativas que permiten hacerse ideas del posible devenir al que está supeditada la empresa; y con ello armar el plan estratégico de la organización.

Desde la era industrial los costos han sido una herramienta de apoyo imprescindible en la toma de decisiones. En su momento hubo gran evolución en herramientas como los costos organizados por órdenes de producción, procesos estándar, presupuestos, entre otros; que permitieron un avance sustancial en los



## Otros textos de su interés

- Administración de riesgos - E.R.M. y la auditoría interna,  
**Rodrigo Estupiñán Gaitán**
- Análisis financiero y de gestión,  
**Rodrigo Estupiñán Gaitán y Orlando Estupiñán Gaitán**
- Contabilidad administrativa,  
**Gonzalo Sinisterra, Luis E. Polanco**
- Contabilidad de costos,  
**Gonzalo Sinisterra V.**
- Contabilidad de entidades de economía solidaria,  
**Hernán Cardozo Cuenca**
- Contabilidad general,  
**Ángel María Fierro M.**
- Contabilidad y auditoría ambiental,  
**Rob Gray, Jan Bebbington, Diana Walters, Samuel Alberto Mantilla B. (Traductor)**
- Costos aplicados a hoteles y restaurantes,  
**Ricardo Rodríguez Vera**
- Costos decisiones empresariales,  
**Carlos Rincón y Fernando Villarreal**
- Cuentas de orden,  
**Javier E. García Restrepo**
- Estados financieros básicos,  
**Rodrigo Estupiñán Gaitán**
- Estados financieros, consolidación y método de participación,  
**Javier E. García R.**
- Estados financieros consolidados,  
**Ángel María Fierro M.**

# Auditoría de costos



La auditoría de costos permite dar certeza de la situación real del sistema de información de costos (SIG), y de los cambios que se deben realizar, para eliminar la incertidumbre y riesgos en los datos al momento de la toma de decisiones. La auditoría de costos ofrece el aseguramiento de la información de costos y de esta manera brinda confianza a las directivas empresariales para que perciban la objetividad de los datos financieros de costos con que analizan la situación de la empresa.

La auditoría de costos es el proceso de aseguramiento de la información sobre los indicadores de costos que entregan los sistemas de información. Dichos indicadores son necesarios en la toma de decisiones, en la demarcación de estrategias y en la sensibilización de las directivas empresariales sobre cuestiones determinantes en la gestión. Para poder confiar en los resultados de los indicadores debe ser coherente todo el proceso del sistema. El producto de la auditoría son las observaciones positivas o negativas del sistema, que permiten reconocer el grado de incertidumbre o certeza de los resultados, pues los resultados de la información de un sistema se convierten por un proceso de análisis y raciocinio en inteligencia empresarial, con la cual ejecutarán la planeación organizacional, en esto radica la importancia de la certeza de la información.

**Colección:** Ciencias Administrativas

**Área:** Contabilidad y finanzas

ECO  
EDICIONES

[www.ecoediciones.com](http://www.ecoediciones.com)

