

# Investigación en la gestión empresarial



ECOE EDICIONES

**Lilia Teresa Bermúdez**  
**Luis Felipe Rodríguez**

## **Lilia Teresa Bermúdez Correa**

Profesora asociada de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Seccional Duitama, adscrita a la escuela de Administración Industrial en las áreas de Economía y Comercio Internacional.

Economista, con especializaciones en Mercadeo agrícola y Alta gerencia en Mercadotecnia y Maestría en Desarrollo Rural.

## **Luis Felipe Rodríguez Caycedo**

Profesor titular de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia en las áreas de gestión agroempresarial, formulación y evaluación de proyectos y seminarios de investigación.

Ingeniero agrónomo y administrador de empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Maestría en Economía Agrícola y Estadística de la Universidad Nacional de Colombia. Maestría y doctorado en Gestión Agroempresarial de la Universidad Técnica de Berlín, Alemania.



# Investigación en la Gestión Empresarial

**Lilia Teresa Bermúdez C. M.Sc**

Profesora Asociada

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Escuela de Administración Industrial

**Luis Felipe Rodríguez C. Ph.D.**

Profesor Titular

Facultad De Agronomía

Universidad Nacional de Colombia



# Contenido

Introducción .....	15
--------------------	----

## Capítulo I

Fundamentos de metodología de la investigación científica .....	17
---	----

<b>1. Fundamentos de metodología de la investigación científica</b> .....	<b>19</b>
Objetivos.....	19
Competencias.....	19
1.1 Generalidades .....	19
1.1.1 <i>Definiciones relacionadas con metodología de la investigación</i> .....	19
1.2 Hacia el concepto de investigación científica .....	20
1.2.1 <i>El conocimiento</i> .....	20
1.2.2 <i>La ciencia</i> .....	22
1.2.3 <i>La investigación científica</i> .....	25
1.2.4 <i>La investigación científico - tecnológica</i> .....	41
1.2.5 <i>La tecnología como aplicación del conocimiento científico y medio de producción</i> .....	42
1.2.6 <i>El desarrollo científico-tecnológico</i> .....	48
1.2.7 <i>El sistema científico - tecnológico</i> .....	48
<b>Talleres capítulo 1.....</b>	<b>52</b>

## Capítulo 2

### El proyecto de investigación científica..... 59

<b>2. El proyecto de investigación científica.....</b>	<b>61</b>
* Ciclo primario, fase de identificación y formulación.....	61
Objetivos.....	61
Competencias.....	61
2.1 Generalidades.....	62
2.1.1 <i>Definiciones de Proyecto de Investigación</i> .....	62
2.1.2 <i>Formulación del Proyecto de Investigación</i> .....	62
2.1.3 <i>El protocolo del proyecto de investigación</i> .....	62
2.2 El tema de investigación.....	65
2.3 El título del proyecto de investigación.....	68
2.3.1 <i>Generalidades</i> .....	68
2.4 El problema en el proceso de investigación científica.....	69
2.4.1 <i>Definición</i> .....	69
2.4.2 <i>Especificaciones conceptuales de un problema</i> .....	70
2.4.3 <i>Condiciones de un problema</i> .....	70
2.4.4 <i>Clases de problemas</i> .....	70
2.4.5 <i>Parámetros del problema de investigación</i> .....	71
2.4.6. <i>Identificación del problema de investigación</i> .....	72
2.4.7 <i>Partes de un problema de investigación</i> .....	75
2.5 Objetivos de la investigación.....	83
2.5.1 <i>Formulación de los objetivos de la investigación</i> .....	83
2.6 Justificación de la investigación.....	89
2.6.1. <i>Generalidades</i> .....	89
2.6.2 <i>Perspectivas de la justificación</i> .....	89
2.7 Marco de referencia de la investigación.....	91
2.7.1 <i>Generalidades</i> .....	91
2.7.2 <i>Componentes del marco de referencia</i> .....	92

2.8	El sistema de hipótesis de la investigación.....	97
2.8.1	Generalidades.....	97
2.8.2	Concepto de hipótesis.....	97
2.8.3	Características de las buenas hipótesis.....	98
2.8.4	Función de las hipótesis.....	98
2.8.5	Principales tipos de hipótesis.....	99
2.8.6	Formulación de hipótesis.....	100
2.9	El sistema de variables de la investigación.....	102
2.9.1	Generalidades.....	102
2.9.2	Relaciones entre variables.....	105
2.9.3	Medición de variables.....	105
2.9.4	Tipología de las variables.....	108
2.9.5	Conceptualización y operacionalización de las variables.....	113
2.10	Marco metodológico.....	114
2.10.1	Generalidades.....	114
2.10.2	Diseño metodológico para la realización de la investigación.....	119
2.10.3	La información como insumo fundamental del proceso de investigación científica.....	138
2.10.4	Elementos estructurales básicos de la metodología de un proyecto de investigación en el área del desarrollo empresarial.....	142
2.10.5	La modelación en el análisis de los resultados de la investigación científica en la empresa.....	187
2.11	Elementos de administración y control del proyecto de investigación.....	195
2.11.1	Propuesta de tabla de contenido para el informe final de la investigación.....	195
2.11.2	Cronograma de actividades.....	196
2.11.3	Presupuesto.....	198
2.11.4	Bibliografía (Referencias consultadas).....	200
2.11.5	Anexos.....	200
	Talleres capítulo 2.....	201
	Anexo.....	229

## Capítulo 3

### Desarrollo del proyecto de investigación fases de implementación y ejecución..... 239

3.	Desarrollo del proyecto de investigación fases de implementación y ejecución .....	241
	Objetivos .....	241
	Competencias. ....	241
3.1	trabajo de campo.....	242
3.1.1	<i>Prueba preliminar del instrumento de recolección de datos o también momento denominado como el pretest</i> .....	242
3.1.2	<i>Preparación del objeto de estudio</i> .....	242
3.1.3	<i>Recolección y selección de datos</i> .....	243
3.2	Procesamiento y análisis de la información .....	243
3.3	Síntesis de los resultados de la investigación .....	244
	Talleres Capítulo 3.....	245

## Capítulo 4

### Presentación de los resultados del desarrollo del proyecto de Investigación Cierre del ciclo de desarrollo del proyecto ..... 253

4.	Presentación de los resultados del desarrollo del proyecto de Investigación Cierre del ciclo de desarrollo del proyecto.....	255
	Objetivos.....	255
	Competencias.....	255
4.1	Generalidades.....	255
4.2	La preparación del informe de la investigación .....	257

4.2.1 Estructura del informe.....	258
4.3 Normas metodológicas para la elaboración y presentación del informe final del desarrollo del proyecto de investigación.....	263
4.3.1 Generalidades.....	263
4.3.2 Normas APA (American Psychological Association (2009))..	264
<b>Anexo 1.....</b>	<b>297</b>
 <b>Bibliografía .....</b>	<b>299</b>





# Contenido de figuras

FIGURA 1:	SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA DEFINICIÓN DE CIENCIA.....	23
FIGURA 2:	CLASIFICACIÓN DE LA CIENCIA .....	25
FIGURA 3:	EL MÉTODO CIENTÍFICO.....	26
FIGURA 4:	OPERACIONES Y ETAPAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO .....	27
FIGURA 5:	CICLO DEL MÉTODO CIENTÍFICO .....	28
FIGURA 6:	DEFINICIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	30
FIGURA 7:	ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO SISTEMA .....	31
FIGURA 8:	ESTRUCTURACIÓN DE LAS FASES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN MOMENTOS Y ETAPAS.....	32
FIGURA 9:	ESQUEMA GENERAL DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....	33
FIGURA 10:	CICLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....	34
FIGURA 11:	TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	35
FIGURA 12:	INTERACCIÓN DE LAS INVESTIGACIONES PURA, APLICADA Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN LA OBTENCIÓN DE UNA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	41
FIGURA 13:	FUENTES Y FORMAS DE LA TECNOLOGÍA .....	43
FIGURA 14:	TIPOLOGÍA DE LA TECNOLOGÍA POR LA FORMA DE INCORPORACIÓN .....	43
FIGURA 15:	FORMAS DE TECNOLOGÍA SEGÚN LA GESTIÓN TECNOLÓGICA.....	45
FIGURA 16:	DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO.....	49
FIGURA 17:	ETAPAS DEL DESARROLLO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO .....	50
FIGURA 18:	PROCESO DE GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA - AGROINDUSTRIAL .....	50
FIGURA 19:	EL SISTEMA CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO .....	51
FIGURA 20:	PREGUNTAS GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	62

FIGURA 21:	DESCRIPCIÓN DE LOS INTERROGANTES, ASPECTOS A DESARROLLAR Y FASES DEL DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....	63
FIGURA 22:	COMPONENTES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....	65
FIGURA 23:	SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	67
FIGURA 24:	EJEMPLOS DE TÍTULOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....	68
FIGURA 25:	PARÁMETROS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	71
FIGURA 26:	ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	73
FIGURA 27:	HACIA LA DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (ENUNCIADO).....	78
FIGURA 28:	COMPONENTES FUNDAMENTALES DE LA ESTRUCTURA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	79
FIGURA 29:	ESTRUCTURA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	82
FIGURA 30:	CONSTRUCCIÓN LÓGICA DE LOS OBJETIVOS DE UNA INVESTIGACIÓN.....	84
FIGURA 31:	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	87
FIGURA 32:	PERSPECTIVAS DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	91
FIGURA 33:	MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	93
FIGURA 34:	EL MARCO TEÓRICO EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	94
FIGURA 35:	ESCALAS DE MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y TÉCNICAS ESTADÍSTICAS UTILIZADAS.....	107
FIGURA 36:	EJEMPLOS DE RELACIÓN CAUSAL MULTIVARIADA.....	110
FIGURA 37:	RELACIÓN CAUSAL CON VARIABLE INTERVINIENTE.....	111
FIGURA 38:	PAPEL DE LA METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....	118
FIGURA 39:	MÉTODO DE LA CIENCIA EXPERIMENTAL .....	121
FIGURA 40:	DIAGRAMA DE FLUJO DEL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.....	123
FIGURA 41:	EL PAPEL DEL DISEÑO ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS EN LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	134
FIGURA 42:	CRITERIOS DE RENTABILIDAD DE LA INFORMACIÓN .....	141
FIGURA 43:	USUARIOS DE LA INFORMACIÓN .....	142
FIGURA 44:	FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL .....	146

FIGURA 45:	PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UN FORMULARIO - CUESTIONARIO .....	151
FIGURA 46:	PROCEDIMIENTO MUESTRAL - DIAGRAMA DE BLOQUES - .....	157
FIGURA 47:	FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA EN EL PROCESO .....	159
FIGURA 48:	ETAPAS DE UNA ENTREVISTA- DIAGRAMA DE BLOQUES - .....	163
FIGURA 49:	ETAPAS DE LA ENCUESTA - DIAGRAMA DE BLOQUES - .....	164
FIGURA 50:	TRANSFORMACIÓN DE LOS DATOS EN INFORMACIÓN .....	166
FIGURA 51:	DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCEDIMIENTO DE ORGANIZACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	169
FIGURA 52:	DIAGRAMA DEL PROCESO GENERAL DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....	170
FIGURA 53:	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	171
FIGURA 54:	MAPA CONCEPTUAL DE LAS TÉCNICAS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA UTILIZADAS PARA LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL .....	172
FIGURA 55:	DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCEDIMIENTO DE CONSTRUCCIÓN Y CÁLCULO DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS Y MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIALES.....	174
FIGURA 56:	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL CICLO INFERENCIAL.....	175
FIGURA 57:	TIPOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO SEGÚN EL NÚMERO DE VARIABLES EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL.....	176
FIGURA 58:	PRINCIPALES CRITERIOS DE SELECCIÓN DE UN INDICADOR .....	180
FIGURA 59:	ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES .....	181
FIGURA 60:	METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO , CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES.....	182
FIGURA 61:	LA CONCEPCIÓN DE MODELO .....	189
FIGURA 62:	DIAGRAMA DE BLOQUES DE LAS ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO.....	191
FIGURA 63:	DIAGRAMA DE GANTT PARA EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	197



# Talleres

## TALLERES CAPÍTULO 1

TALLER 1.1	.....	52
TALLER 1.2	.....	56

## TALLERES CAPÍTULO 2

TALLER 2-1	ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	201
TALLER 2-2	PLANEAMIENTO, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	203
TALLER 2-3	EL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	205
TALLER 2-4	IMPORTANCIA DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA FASE DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE GRADO .....	209
TALLER 2-5	ELABORACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA Y FORMULACIÓN DEL SISTEMA DE HIPÓTESIS .....	212
TALLER 2-6	IMPORTANCIA Y PAPEL DE LAS HIPÓTESIS EN LA INVESTIGACIÓN..	213
TALLER 2-7	HIPÓTESIS Y SISTEMA DE VARIABLES .....	215
TALLER 2-8	MARCO METODOLÓGICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	218
TALLER 2-9	ASPECTOS OPERACIONALES DE GESTIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	221
TALLER 2-10	DETERMINACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	223

## TALLERES CAPÍTULO 3

TALLER 3-1	PASOS DE LA EXPERIMENTACIÓN .....	245
TALLER 3-2	MODELO DE DISEÑO METODOLÓGICO EXPERIMENTAL .....	247
TALLER 3-3	DISEÑO DE UN MODELO DE CUESTIONARIO - FORMULARIO PARA EL ACOPIO DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN EMPÍRICA (DISEÑO METODOLÓGICO NO EXPERIMENTAL) .....	249

TALLERES CAPÍTULO 4

TALLER 4-1	EL PLAN DE REDACCIÓN.....	289
TALLER 4-2	EVALUACIÓN DE LA RIGUROSIDAD METODOLÓGICA DEL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN .....	291
TALLER 4-3	¿CÓMO HACER UNA PRESENTACIÓN EXITOSA EN PÚBLICO? .....	295

# Introducción

Nuestro propósito es ofrecer una obra que sea de utilidad para todos aquellos que en el contexto de su formación profesional y posgraduada deban realizar trabajos de investigación para optar a un título. En especial nuestro interés se centra en los estudiantes de las áreas Económico-Administrativas cuyo propósito de estudio es la problemática del desarrollo empresarial. Es evidente en la coyuntura actual la escasez de obras que apuntan a dar orientación en la identificación y formulación de proyectos de investigación científica en el campo empresarial, sobre todo en lo relacionado con las Pymes, que es el segmento de categorías de organizaciones predominantes en el contexto de la estructura empresarial colombiana.

La metodología de la investigación en el campo específico del desarrollo empresarial como en cualquier otro, no puede pretender convertirse en algo más que una aplicación de los principios fundamentales del método científico y éste, para la ciencia no solo no puede ser dogmático sino que por el contrario debe ser una garantía contra todo dogmatismo.

Queremos destacar que la metodología de la investigación, como el conocimiento mismo, es permanente construcción, es creación y actividad. Como recomendación importante para todos aquellos que se inician en el campo de la investigación científica les digo que solo trabajando es que se aprende. No hay libro alguno sobre esta temática que pueda realizar el milagro de generar un investigador.

Destacamos, que la metodología de la investigación por si sola no tiene ningún valor, ninguna importancia, no es una ciencia por sí misma, pero sí concretamente, es una guía para poder hacer ciencia.

Nuestra experiencia como docentes en las universidades UPTC y Nacional de Colombia en las áreas Económico-Administrativas nos permite afirmar que solo después de cometer muchos errores un estudiante sea de pre o de posgrado alcanza a comprender las inconsistencias que sus proyectos de investigación científica presentan.

La estructura de la obra que presentamos a la población objetivo de las ciencias administrativas, guarda una rigurosa coherencia que permite al estudiante investigador ir desarrollando paulatinamente el proceso de investigación, comenzando por la primera frase del ciclo de un proyecto de investigación cual es su identificación y formulación mediante la elaboración del denominado protocolo del proyecto.

Hemos elaborado una obra sencilla complementada con talleres que sirven de guía al estudiante para estructurar armoniosa y ordenadamente su propuesta de trabajo de investigación. No pretendemos haber escrito un tratado exhaustivo sobre la temática de la metodología de la investigación científica y se perfectamente que muchos de los temas específicos incluidos en la obra se abordan solo de un modo sumario.

Para darle a este escrito una coherencia en su configuración estructural, si hemos tenido especial cuidado en la necesaria articulación entre un tema y otro, procurando ofrecer una visión integral de la investigación científica desde la óptica de la teoría general de sistemas.

Nos ha motivado a elaborar una obra como esta, la realidad empresarial colombiana y latinoamericana, la que demanda de verdaderos científicos en el ámbito empresarial que sean capaces de aportar a la solución de los grandes problemas que vienen enfrentando las organizaciones en este siglo, por lo que nos sentimos satisfechos si, a través de este modesto texto podemos contribuir a avanzar en la realización de tan vasta tarea.

***Los autores.***



# Capítulo I

Fundamentos de  
metodología de la  
investigación científica



# 1. Fundamentos de metodología de la investigación científica

Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Destacar la importancia de la metodología de la investigación científica en la generación del conocimiento.</li> <li>2. Precisar los conceptos relacionados con la investigación científica.</li> <li>3. Determinar los tipos de investigación científica a partir de los diferentes criterios de caracterización del problema de investigación.</li> <li>4. Destacar la importancia de la investigación científica en las ciencias administrativas y en la gestión empresarial.</li> <li>5. Conocer las etapas que constituyen el proceso de la investigación científica.</li> </ol>
Competencias
<p>Al concluir el estudio de este capítulo se estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprender los conceptos de metodología de la investigación, investigación científica, conocimiento y proceso de investigación.</li> <li>● Caracterizar una investigación.</li> <li>● Entender el proceso de investigación en sus tareas de desarrollo.</li> </ul>

## 1.1 Generalidades

### 1.1.1 *Definiciones relacionadas con metodología de la investigación*

- La metodología de la investigación puede definirse como la teoría de los procedimientos generales de investigación de las etapas en las que se divide el proceso general del conocimiento desde el punto de vista de su producción y de las condiciones bajo las cuales debe efectuarse o llevarse a cabo (Rodríguez, 2004)
- Es la ciencia que estudia los métodos y las técnicas para realizar una investigación.
- Es el conjunto de conocimientos o tradiciones sobre el método que ofrece las condiciones necesarias para que la investigación tenga éxito (Rojas, 1998).

## Otros títulos de interés:

### **Redacción y publicación de artículos científicos,**

Mireya Cisneros Estupiñán y  
Giohanny Olave Arias.

### **Cómo Leer mejor,**

Alberto Arisitizábal

### **Competencias en la comunicación,**

Víctor Miguel Niño

### **Epistemología y pedagogía,**

José Iván Bedoya M.

### **Formación basada en competencias,**

Sergio Tobón T.

### **Hacia una nueva visión**

### **sociolingüística,**

Mireya Cisneros, Rafael Areiza,  
Luis Tabares

### **Las competencias , una opción de vida,**

Miguel Ángel Maldonado

### **Metodología de la investigación,**

Héctor Daniel Lerma

### **Pedagogía, ¿enseñar a pensar?**

José Iván Bedoya M.

### **Presentación de informes,**

Héctor Daniel Lerma

### **Semiótica y Lingüística,**

Víctor Miguel Niño

# Investigación en la gestión empresarial



La metodología de la investigación en el campo específico en la Investigación en la gestión empresarial, como en cualquier otro, no puede pretender convertirse en algo más que una aplicación de principios fundamentales del método científico.

Considerando que tan importante es crear conocimiento como asimilarlo, transformarlo, transmitirlo y conservarlo; en este libro queremos destacar que la metodología de la investigación, como el conocimiento mismo, está permanentemente en construcción, creación y aplicación.

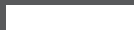
Esta obra tiene un carácter eminente práctico y se constituye en ayuda fundamental para los estudiantes de programas de ciencias administrativas y a fines, así como para los profesionales que adelantan especializaciones y maestrías en el campo de la gestión y la gerencia empresarial, interesados en conocer cómo se estructura y desarrolla una investigación científica integral desde el planteamiento del problema y la formulación de objetivos a conseguir hasta la redacción del informe final.

Como recomendación importante, a todos aquellos que se inician en el campo de la investigación científica, les decimos que no hay ningún libro sobre esta temática que puede realizar el milagro de generar un investigador, ya que solo trabajando es que se aprende.

**Área:** Ciencias Administrativas

**Colección:** Administración

ECO  
EDICIONES



[www.ecoediciones.com](http://www.ecoediciones.com)



e-ISBN 978-958-648-819-8