

A large, vertical, dotted line frame that encloses the title and author information. The frame consists of two vertical lines of dots, one on the left and one on the right, connected at the top and bottom by short horizontal segments of dots.

EMPRESA Y FELICIDAD

HORACIO MARTÍNEZ

Martínez Herrera, Horacio

Empresa y felicidad / Horacio Martínez Herrera. -- 1a ed. -- Bogotá :
Ecoe Ediciones, 2022.

152 p. – (Ciencias empresariales. Liderazgo) – (Las claves del arte de Vivir)

Incluye datos curriculares del autor. -- Incluye bibliografía.

ISBN 978-958-503-394-8 -- 978-958-503-395-5 (e-book)

1. Éxito en los negocios 2. Felicidad 3. Autorrealización (Psicología) 4.
Responsabilidad social de los negocios I. Título II. Serie

CDD: 650.1 ed. 23

CO-BoBN- a1094586

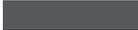


Área: Ciencias empresariales

Subárea: Liderazgo

Colección: Las claves del arte de Vivir

ECOE
EDICIONES



© Horacio Martínez Herrera

► Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63C 32,
Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, julio del 2022

ISBN: 978-958-503-394-8

e-ISBN: 978-958-503-395-5

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.
Diagramación: Yolanda Madero Tiria
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de
Comunicación S.A.S.
Carrera 69 #15-24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN.....	IX
CAPÍTULO 1. EMPRESA Y REALIZACIÓN PERSONAL	
EN LIBERTAD	1
1. Desarrollar una personalidad feliz.....	1
Vivir en libertad.....	1
Empresa y realización personal en libertad	1
Felicidad es liberarse de la tiranía de los deseos desmedidos.....	4
Liberarse de las falsas creencias de la mente	6
La felicidad.....	10
Las matemáticas de la felicidad	13
La felicidad es fruto de vivir para ser.....	17
La felicidad es una forma de caminar por la vida	20
Ser feliz mejora la salud y alarga la vida.....	22
Felicidad de desarrollar una personalidad libre	25
La ética como arte de vivir	28
El respeto por la persona autónoma	31
Ser una persona íntegra.....	33

2. Empresa y cultura de la integridad	35
Ética y cultura empresarial.....	35
El reto de la corrupción en las empresas.....	38
Códigos de conducta	40
Buen gobierno corporativo	41
El desarrollo de personas felices dentro de la empresa	46
CAPÍTULO 2. EMPRESA Y PROYECTO DE VIDA.....	49
1. Tener un propósito para vivir.....	49
El sentido de la vida	49
El proyecto de vida.....	52
Vivir con un propósito	55
Felicidad y propósito de vida.....	60
La felicidad mantiene joven el alma.....	62
La importancia de vivir una espiritualidad.....	65
2. Empresas y cultura con un propósito inspirador	69
Visión y misión de la empresa	69
CAPÍTULO 3. EMPRESA Y RELACIONES	
GRATIFICANTES DE ENCUENTRO.....	75
1. Entablar relaciones de encuentro	75
El encuentro interpersonal	75
El amor	78
Reconocimiento respetuoso del otro como un tú.....	85
Comprensión mutua	87
Cuidado por el otro.....	88
La alegría de amar	90
La inteligencia social.....	93
El amor universal de solidaridad.....	96
Altruismo y felicidad	100
2. Empresa y cultura del encuentro	102
Relaciones con los empleados.....	102
Solidaridad y empresa	105
Empresa y construcción de convivencia	113

CAPÍTULO 4. EMPRESA Y TRABAJO SATISFACTORIO ...	115
1. Trabajar creativamente según su vocación	115
El trabajo como realización personal	115
El trabajo transformador del mundo.....	119
Trabajar con responsabilidad.....	122
Felicidad de dejar una huella en el mundo	126
Tomar la vida sin afán para ser feliz.....	129
2. Empresa y cultura del desarrollo sostenible.....	131
Responsabilidad de la empresa con el desarrollo sostenible	131
La responsabilidad social empresarial.....	134
Responsabilidad social con el bienestar de todos	140
BIBLIOGRAFÍA	149

INTRODUCCIÓN



Actualmente se está tomando conciencia que como parte fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial está la promoción de la felicidad dentro de la empresa.

En Harvard, considerada la primera universidad del planeta, el curso libre más solicitado por los estudiantes es Cómo ser cada día más feliz.

La felicidad es un estado interno de satisfacción y alegría que se produce en la persona cuando se activa su capacidad de libertad, de conocimiento, de amor y de creación, cuando disfruta de alcanzar un propósito deseado y cuando se siente plena de energía física, mental y espiritual.

La felicidad es fruto de una vida en libertad, porque logramos romper las cadenas limitantes que nos encerraban y abrimos las alas para volar en pos de nuestros sueños. Pregúntate: ¿qué es lo que expande tu corazón?, ¿qué es lo que te hace vibrar?

La felicidad es el gozo de realizarse plenamente teniendo un proyecto claro de vida. No hay que decir “la vida debe ser así” sino “la vida puede ser así”. El verdadero triunfador en la vida es el que ha encontrado el propósito de su vida y emprende el camino que señala.

La felicidad es fruto de vivir relaciones gratificantes, porque entabla relaciones de encuentro y es un ser solidario.

La felicidad la produce un trabajo satisfactorio caracterizado por la creatividad productiva y por ser una persona positiva para enfrentar los retos de la vida.

El objetivo con este libro es abrir caminos a la conformación de una empresa feliz. La felicidad organizacional consiste en el estado de bienestar profundo de los vinculados a una empresa. Las horas de trabajo ocupan el mayor tiempo consciente de nuestra vida y por tanto ser felices en la actividad laboral determina nuestra felicidad. Se necesitan parámetros para medir la felicidad organizacional.

Espero poder demostrar cómo la felicidad sostenible que debe impulsar la responsabilidad social empresarial significa la felicidad producida por la realización de cada uno como persona libre teniendo un proyecto de vida con un propósito, unas relaciones gratificantes y un trabajo satisfactorio.

En el ordenamiento de las ideas sobre empresa y felicidad agradezco la colaboración de la comunicadora Nydia Patricia Gutiérrez.